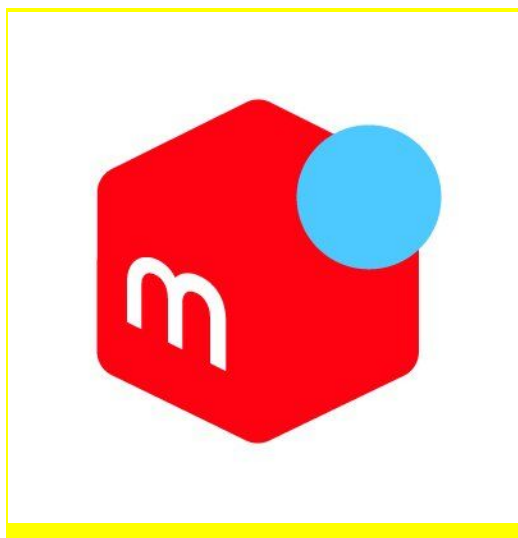




フリマアプリで売れる

自己紹介の作り方(テンプレ)



メルカリ・ラクマを利用する上で、購入する場合も出品する場合も、**取引きの決め手となる要素のひとつとしてプロフィールは重要**です。

自分が商品を購入する立場でも、出品する立場でも、取引相手がどんな人なのかは気になりますよね？

誰だって信用できる人と取引したいものです。

とくに出品者としてメルカリを利用する場合は、商品を販売することで対価を得るわけですから、**プロフィールは評価と同様に、売上げを左右する重要なポイント**となります。

メルカリではプロフィール設定が必須ではありませんが、取引を行う上で重要な役割を果たしているので、必ず設定するようにしましょう。

まずは、プロフィール設定のやり方について書きますね。

では、早速、メルカリのアプリを立ち上げて、トップページ上の「三」をタップするとマイページが表示されるので、「設定」を開いてください。（ラクマの設定も同様に行ってください）



設定画面を開くとプロフィールという項目があるのでタップしましょう。



設定

お持ちのスマホが¥93,500で売れるかも!?



個人情報

プロフィール

タップ



住所



支払い方法



メール・パスワード



性別



本人情報



電話番号の確認



売上・ポイント・クーポン

売上・振込申請



メルカリ月イチ払い



プロフィール編集画面でニックネームの入力と、プロフィール文が入力できません。



それぞれ入力したら「変更する」をタップすれば、編集した内容が自分のプロフィールに反映されます。

プロフィールの書き方・コツ

メルカリのプロフィールには、パターンというかテンプレートのような型があります。

評価数や出品数が多く、メルカリを頻繁に利用しているアカウントを参考にすると良いでしょう。

定番としては以下の情報を記載しておくが無難だったりします。

- 冒頭の挨拶、およびプロフィールを見てくれたお礼の文章
- 自分はどんな人間なのか？自己紹介する(主婦、OL、深夜勤務など)
- コメントの返信について(すぐに即答できるか否か?)
- 喫煙者か非喫煙者か?(臭いの問題)
- ペットの有無(臭いの問題)
- 発送や梱包について(いつ発送できるか?梱包方法など)
- 値下げの可否について
- 自分から購入するメリットをアピール

相手に話しかけるような感じで書くというのがコツです。

それでは、簡単ではありますが、ひとつずつ説明していきましょう。

冒頭の挨拶、プロフィールを見てくれたお礼の文 章

「こんにちは！」とか「はじめまして」といった挨拶はあったほうが気分が良いですね？

また、相手も時間を割いてプロフィール文を読んでもらっているのだから、「プロフィール読んでくれてありがとうございます！」とか、文章の最後に「最後までお読みいただきありがとうございます。」と一言あるのとないのでは印象が違います。

ここは、お約束といった感じで書いておくと自分の印象が良くなります。

自分はどんな人間なのか？自己紹介する

フリマアプリというのは、お互い顔の见えない取り引きなので、相手がどんな人かわからないと何かと不安だったりしますよね？

不安要素のある人と取り引きするのって誰だって嫌じゃないですか？

個人間でなくてもネットで何か商品を購入する時、販売しているお店の評判だったり、実際に商品をそのお店から注文した人のレビューを見るというのも、不安要素を払拭したいからなんですよね。

なので、とくに出品者としてメルカリを利用する場合は、自分はどんな人間なのか？をあらかじめ自己開示しておいて、相手に安心して取り引きしてもらえるような状況を整えておくとりピーターにつながる可能性も高くなります。

そして、ここでもやはり**親近感が重要**となります。

簡単にでも構わないので、「一児の母です。」とか「30代のOLで平日は21時過ぎに帰宅するので連絡が遅れる場合があります。」とか「都内に住む学生()」といった感じで、まず自分が何者なのかを記載しておく、たとえば一児の母でしたら同じお母さんが読めば、その生活スタイルや大変さが理解できますし、平日は21に過ぎに帰宅する30代OLでしたら、連絡が夜遅くなるのも納得してもらえますよね？

また、一児の母、30代OLと書けば、だいたいの年代や性別はわかるといったように、ザックリで良いので自己紹介から性別や年代が何となくわかるというのもポイントです。

都内に住む学生といっても男子なのか女子なのかわかるようにあえて()と記載します。

コメントの返信について

コメントの返信については、人によってはセッカチだったりもするので、即返信可能かどうか記載しておいたほうが良いですね。

返事が遅いとルーズな人といった印象を相手に与えてしまい兼ねません。

また、すぐにコメントの返信ができない場合は、先ほどの「平日は21時過ぎに帰宅するOL」の例のように、その理由についてもきちんと書いておきましょう。

出品者としてメルカリを利用する場合は、プロフィールだけでなく商品の出品ページにもコメントの返信については説明を記載しておきます。

喫煙者か非喫煙者か？

商品についての臭いに敏感な購入者さんは結構います。

タバコ臭を気にする人は多いですし、送られてきた商品がタバコ臭かったらガッカリしますからね。

また、自分が喫煙者か非喫煙者かだけではなく、同居している人間に喫煙者がいる場合は、その旨をしっかりと記載しておくこと、トラブルが発生する確率も低くなります。

タバコに関しては、臭いの問題はもちろんですが、ヤニが付着していないか？といった問題も出てきます。

こちらもプロフィールだけでなく、商品を出品している場合は、商品説明文にも記載しておくといいでしょう。

ペットの有無

昨今では、犬や猫などのペットを部屋で飼っている人は増えていると言われています。

そこでフリマアプリやオークションなどの個人間の売買で問題になってくるのが、ペットの臭いと毛の付着です。

あとは、引っ掻き傷などの問題も出てきます。

こういった問題は、出品者としてメルカリを利用する場合、商品を梱包・発送する際に注意していれば回避することもできるのですが、一応、プロフィールに記載しておいたほうが無難だったりします。

発送や梱包について

メルカリに送料込みで出品している場合、基本的には一番安い発送手段を選ぶ人が多いのですが、その旨もきちんと記載しておく、取引相手も安心です。

たとえば、梱包の際にも安価な商品は簡易梱包で送料を安くするといった感じの一文があるのとないのでは印象が違いますし、高価な商品は保障付きで発送すると明記しておけば、取引相手にとっては安心できて、なおかつ信用にもつながります。

「梱包はプチプチ(エアークッション)で丁寧にやっています」という一文がプロフィールに記載されている出品者さんと何も書いてない出品者さんがいたとして、どちらから商品を購入したいと思いますか？

…という話です。

とにかく取引相手が安心できるように、発送や梱包についてはきちんと書いておいたほうが良いですね。

また、何か事情があって発送が遅くなる場合も同様です。

値下げの可否について

メルカリに商品を出品したことのある人でしたらわかると思いますが…

メルカリって値下げ交渉が基本というか、結構頻繁だったりしますよね？

もちろん、出品価格から2割程度だったら値引きの許容範囲だったりしますが、中には突然、半額以上の値下げを要求してくる人もいたりします。

また、出品価格自体が非常に安い数百円の商品は、それ以上値下げしてしまうと赤字になってしまうこともあります。

そういったことを想定した上で、あらかじめプロフィールに値下げ交渉について記載しておくといいでしょう。

…とは言っても、突然、常識外れな値引きを要求してくる人って、プロフ読んでない場合が多いんですけどね～(_ _ ;)

値下げについては商品説明文にも明記しておいたほうが良いですね。

自分から購入するメリット

メルカリはあくまでフリマということもあって、同じ商品が多数出品されていても安く買いたいという人がほとんどです。

そんな状況の中で、自分から商品を購入して頂くには、自分から購入するメリットを上手にアピールする必要があります。

これは必須ではないのですが、できれば書いておいたほうが良いですね。

たとえば、複数商品を出品しているのであれば、「2点以上お買い上げで10%OFF、3点以上で15%OFF」とか、「通常は値引きはしませんが、まとめてお買い上げ頂いた場合のみ〇〇〇円引き」みたいな感じですね。

プロフィール画像は写真とイラストどっちがいい？

メルカリのプロフィール設定画面でニックネームの横にある画像スペースをタップすると、プロフィール画像の設定ができます。

基本的にプロフィール画像は、写真でもイラストでも好きなものを使用すればOKですが、あまりにもふざけたものや、**アイドルや芸能人など肖像権の問題に抵触するような写真はやめましょう。**

プロフィール文と同様に、あまり堅苦しくなく、**親近感のある画像が無難**です。

購入メインの場合は、それほど細かいことを気にする必要はありませんが、とくに出品者の場合は、物体ではなく、人間の画像や写真、または自分の出品商品の特徴を捉えた看板みたいなロゴを使用すると、安心感にもつながりやすいようにも思えます。

まあ、私の個人的な見解なんですけどね～

プロフィールの例文(テンプレート)

ここまで読んで頂ければ、メルカリを活用するにおいて、プロフィールの重要性は十分に理解できたと思います。

長々と書き連ねてきましたが、重要なポイントを押さえたプロフィールの例文をひとつ掲載しておきます。

こんにちは！

プロフィール読んで頂きありがとうございます！

〇〇県在住の30代OLです。

断捨離中につきファッション関係やマンガ、不用品を多数出品してます。

平日は20時まで働いているので返信は夜が多いです。

すみませんが仕事中は返信できません。

タバコは吸いません。ペットも飼ってませんので臭いの心配は不要です。

送料込み出品なので基本的に衣類や小物は定形外(ポスト投函・保障なし)で発送します。

保障つきで発送してほしい場合は別途送料を上乗せして対応します。

衣類はすべてクリーニング済です！

割れ物はプチプチで梱包します。

常識の範囲内でしたら値下げも可能ですが、出品直後は値引きできません。

まとめて購入して頂けるようでしたら多少の割引はOKです！

不明な点があればコメントで質問してください。

コメントなしでいきなり購入OKです。

楽しい取引ができると良いですね？

最後までお読み頂きありがとうございました。

よろしく申し上げます。

例文を参考にする際は、流れに沿ってアレンジして使ってくださいね。

プロフィールを書く上で気をつけること

メルカリユーザーさんのプロフィールを見ていると【プロフ必読！】だとか、プロフィールや商品ページの文章に「要コメント」などの文言が書かれていることが多々あります。

いわゆる独自ルール(マイルール)というやつですね？

他にも「いかなる理由でも返品は受け付けません」だとか「値下げコメントしたら即ブロックします」といったものも…。

こういった文言というのは、取引相手との間にトラブルが発生しないために記載されていることが多いようなんですが、あまりにガチガチな独自ルールを押し付けられると警戒してしまうものです。

また、メルカリではこういった行為については基本的にNGとされています。

事前にトラブルを回避するためという言い分は理解できますが、マイルールを細かく強要してくる人と取り引きすると後々面倒なことが起こるんじゃないかと警戒されてしまうので、気をつけましょう。